



отдыха. Старшее поколение уходит, а смены нет. Вторая — это ценообразование. Когда к нам массово поехали иностранные охотники, прайс для них формировали исходя из международной конъюнктуры. Понятно, что эти цены не выдерживали никакого сравнения с тем, что мог заплатить наш охотник. В итоге получилось, что многие нормируемые виды оказались для них малодоступны. А когда еще мы видим сокращение ассортимента охотничьего снаряжения, товаров, рост цен, то уже не удивляешься, когда слышишь, как очередной охотник со стажем говорит, что он с охотой заканчивает, а ружье продает.

— **Насколько мне известно, уже не первый год фиксируются факты, когда по окончании охотничьего сезона остаются невостребованными часть квот на лимитируемые виды. Предложение превышает спрос?**

Практика проведения товарных отстрелов довольно широко распространена в европейских охотхозяйствах. Да и нашими Правилами охоты это предусмотрено. Сейчас спрос на тушенку из мяса лося, оленя, косули и даже бобра высок.

— Отчасти да. Каждый из наших граждан-охотников сегодня имеет возможность удовлетворить свою страсть к охоте. И хотя стоимость разрешений на лимитируемые виды для кого-то может быть высокой, охота на ненормированные виды доступна всем. Кстати, сейчас, в связи с резким сокращением иностранного охотничьего туризма, некоторые из хозяйств начинают снижать цены и на желанных для добычи многих копытных. Надеюсь, этот процесс будет повсеместным.

— **Похоже, складывается уникальная для Беларуси ситуация. Охотничьих зверей в достатке, охотников, как своих, так и иностранных — уж сколько есть, и их потребность в охотничьей страсти вполне удовлетворяется. А что же с профильной экономикой?**

— Таких консолидированных данных по республике пока нет. Но по результатам деятельности учреждений системы Минлесхоза, выручка от охотохозяйственного направления в 2021 году

составила 7510,0 тыс. руб., в т.ч. от эксплуатации охотничьих комплексов — 1867,6 тыс. руб., от иностранного охотничьего туризма — 1056,1 тыс. руб. Основными статьями расходов на ведение охотничьего хозяйства стали затраты на проведение биотехнических и охотохозяйственных мероприятий по сохранению и воспроизводству диких животных, содержание штатных работников (охотоведческой и егерской службы, обслуживающего персонала), аренду охотничьих угодий, техническую оснащенность, создание необходимой инфраструктуры. Затраты за этот же период составили 7463,6 тыс. рублей. Думаю, и у других охотпользователей похожие результаты.

Как видим, затраты и доходы практически равны. Поэтому аспекты повышения экономической эффективности ведения охотничьего хозяйства продолжают оставаться актуальными.

— **В то же время подпрограммой «Охотничье хозяйство», которая входит в Государственную программу «Белорусский лес» на 2021–2025 годы», предусмотрено повышение фактической численности лося до уровня 100% от оптимальной численности, оленя благородного — 37%, косули — 80%. С одной стороны, это хорошо и говорит о возможностях охотничьих угодий. Однако, если уже сегодня имеются невостребованные квоты на изъятие, целесообразность увеличения численности вызывает вопросы. Да и пресс, оказываемый дикими копытными, особенно лосями и благородными оленями на лесные насаждения, значителен. Может, пора начинать более активно применять промышленный отстрел?**

— Вопрос более чем своевременный. По моим субъективным оценкам, в последние годы недоосвоенными оказывается до 30% от запланированных квот по копытным животным. Некоторые

охотхозяйства пытаются самостоятельно решить эту проблему. Кто-то продает населению мясо дичины на кости или тушками, кто-то ищет переработчиков и делает консервы. Однако все не так просто. Есть определенные трудности, связанные с исполнением ветеринарных правил, нужных объемов для консервных заводов, логистики. Да и с востребованностью диче-мясной продукции у современного поколения имеются сложности. Отвыкли от натурального, непривычен вкус, запах дичины. Если во многих европейских странах потребление красного мяса, считающегося деликатесом, ежегодно растет, то мы, к сожалению, этим похвастаться не можем. На сегодня нет у нас и статистики по реализации диче-мясной продукции.

— **Старшее поколение еще помнит такие магазины, как «Дары леса», где можно было приобрести диче-мясную продукцию. И хотя культура потребления дичи многими забыта, уверен, что полезное диетическое красное мясо, да и дикой птицы, при наличии в свободной продаже, быстро бы вернули забытые предпочтения. Реально ли осуществить такую задумку?**

— Вполне. Но надо понимать, что усилий одного только отдела охоты недостаточно. Необходимы скоординированные действия нескольких ведомств, отвечающих за охоту, ветеринарию, переработку, реализацию. Например, возможен вариант, когда в конце охотничьего сезона, когда видно, сколько осталось невостребованных разрешений, устанавливается неделя для промышленного отстрела. Охотпользователи закрывают квоты и поставляют добытые туши на определенные перерабатывающие заводы. Таким образом, решается вопрос с квотами и необходимыми объемами для производства. Более того, можно продумать вариант, когда охотпользователям устанавливается план по сдаче товарной диче-мясной продукции. Это может быть особенно выгодно владельцам вольеров.

Кстати, практика проведения охот — товарных отстрелов довольно распространена в европейских охотхозяйствах. Да и нашими Правилами охоты предусмотрено: п.50. Перед началом охоты охотник (группа охотников) с согласия пользователя охотничьих угодий может принять решение



Фото: Белорусского ООИР

об отказе от продукции охоты (или ее части) и о передаче этой продукции (или ее части) пользователю охотничьих угодий. В этом случае пользователь охотничьих угодий заключает с охотником (группой охотников) договор, в котором определяются условия проведения охоты, использования продукции охоты и взаиморасчетов. Это выгодно обеим сторонам — охотник приобретает, как говорят, право только на выстрел, а хозяйство — право на продукцию.

В настоящее время отделом охотничьего хозяйства Министерства лесного хозяйства, УП «Белгосохота» ведется работа по сбору и анализу материалов, касающихся повышения эффективности использования охотничьих ресурсов нашей страны, включая переработку и реализацию диче-мясной продукции. Как показывает практика, спрос на тушенку из мяса лося, оленя, косули и даже бобра высок. Мы понимаем, что охотничьи животные — это природные и, самое главное, восполнимые ресурсы. Их рациональное использование, с учетом сохранения популяций и их биоразнообразия, должно служить на благо всего народа.

Петр ФЕДОТОВ, биолог-охотовед, почетный работник охотничьего хозяйства, г. Курган, фото автора

ОХОТОВЕДЫ ПРЕДЛАГАЮТ



В настоящее время конкретные сроки весенней охоты на пернатую дичь регулируются и устанавливаются губернаторами на основании Правил охоты в форме установления ограничений охоты после их согласования с Минприроды.

Однако такой порядок не позволяет гибко и оптимально регулировать сроки проведения весенней охоты на пернатую дичь в конкретных закрепленных охотничьих угодьях в зависимости от особенностей весны. Например, в 2022 году весенняя охота на всю боровую дичь в Курганской области была открыта с 1 по 10 апреля, когда токование тетерева практически не началось, глухари токовали еще слабо, и по глубокому снегу многие токовища оказались недоступными. Вальдшнепы еще не прилетели с мест зимовки, и охотники не только не стреляли, но и не видели их. В этом году охоту планируют открыть примерно в эти же сроки.

При таких сроках охотники остаются вообще без охоты. Нельзя ставить знак равенства между регионами. То, что оптимально для некоторых областей Центральной России, неприемлемо для Урала и Сибири.

В этой связи предлагаю внести соответствующие изменения в п.п. 46 и 48 Правил охоты, исключив из них необходимость регулирования конкретных сроков весенней охоты на пернатую дичь губернаторами в форме введения ограничений охоты.

Конкретные сроки весенней охоты на пернатую дичь предлагаю устанавливать в пределах общего сезона весенней охоты, предусмотренного Правилами охоты, продолжительностью также не более 10 дней:

— в закрепленных угодьях — самим охотпользователям в уведомительном порядке. Охотпользователь в таком случае будет направлять уведомление в уполномоченный орган, например, за 30 дней до предполагаемого начала охоты, которое действует до направления нового уведомления;

— в общедоступных угодьях — уполномоченный орган своим правовым актом. При этом целесообразно дать возможность устанавливать отдельные сроки охоты на каждый из видов пернатой дичи, что связано с особенностями биологии их размножения, сроками миграции (для перелетных видов) и токования (для оседлых видов).

Сроки охоты на разные виды могут быть как разделенными друг от друга, так и перекрываться. Например: охота на глухаря может открываться с 21

по 30 апреля, на тетерева — с 25 апреля по 4 мая, охота на вальдшнепа — с 5 по 14 мая.

Предлагаемые изменения в Правила охоты дадут возможность охотпользователям ежегодно самостоятельно выбирать наиболее благоприятный с точки зрения климатических, экологических и хозяйственных факторов промежуток времени для каждой охоты, соблюдая при этом баланс биологической и экономической целесообразности.

При этом полномочия губернаторов по введению запрета весенней охоты в отношении отдельных видов пернатой дичи (в случае введения ограничения пребывания граждан в лесах и въезда в них транспортных средств) останутся в силе. Никто не оспаривает право закрытия охоты и входа в лес в случае введения ЧС по пожароопасной обстановке в лесах.

В результате конкретные сроки охоты в субъектах будут шире распределены по допустимому периоду охоты, что увеличит экономический и социальный эффект охоты, разгрузит административные аппараты губернаторов, обеспечит большие поступления в бюджет, а также снизит нагрузку на конкретные угодья.

Думаю, что с такой же проблемой сталкиваются охотники и охотпользователи в других регионах России.

Данное предложение направлено на имя председателя секции государственной политики и регулирования в сфере охотничьего хозяйства Научно-технического совета Минприроды России В.А. Лебедева в надежде на рассмотрение на ближайшем заседании.

Корсак
ХУДОЖЕСТВЕННО-ТАКСИДЕРМИЧЕСКАЯ СТУДИЯ

**ИЗГОТОВЛЕНИЕ И ПРОДАЖА
ТАКСИДЕРМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

+7 916 060-22-11 taxidermy@yandex.ru
+7 916 131-68-99 www.korsak.ru